

Nachhaltigkeit ist Zukunft

Stabiles Plus für die BANK IM BISTUM ESSEN

Essen, 23. Januar 2019 – Die BANK IM BISTUM ESSEN eG (BIB) hat im vergangenen Jahr mit internationalen und bundesweiten Finanzierungen wieder ein gutes Betriebsergebnis erreicht. Damit sieht sich das Kreditinstitut in seinem wertorientierten FAIR BANKING bestätigt.

Das Finanzmarktumfeld ist unverändert herausfordernd, der EZB-Leitzins bei 0 % eingefroren und der Banken-Einlagenzins bleibt negativ. Dennoch verzeichnete die BIB im vergangenen Jahr erneut ein positives Betriebsergebnis. Mit einem Plus gegenüber dem Vorjahr von 3,8 Prozent stieg die Bilanz auf über 5 Milliarden Euro. Ein Zinsüberschuss von plus 15,5 Prozent stärkt die Eigenkapitalquote der Genossenschaftsbank und ermöglicht eine solide Rücklagenbildung für die Investitionsvorhaben der Kunden.

Dr. Peter Güllmann, Vorstandssprecher der BIB, sieht einen wesentlichen Erfolgsfaktor im wachsenden Kreditgeschäft: „Unsere Forderungen an Kunden sind im vergangenen Jahr um erfreuliche 6,3 Prozent gestiegen. Hier hat uns vor allem die Investitionsbereitschaft unserer Kernzielgruppe im kirchlichen Kundensegment, insbesondere im Gesundheitswesen, wieder ein gutes Stück nach vorn gebracht.“

Die BIB ist Finanzdienstleister für kirchliche Einrichtungen, Unternehmen aus der Sozialwirtschaft, Stiftungen, Hilfswerke und für alle institutionellen und privaten Kunden, die ihre ethischen, ökologischen und sozialen Grundsätze teilen. Sie steht für eine wertorientierte Unternehmensführung, in der ökonomischer Erfolg und sozialökologische Verantwortung zusammengeführt werden. Das überzeugt Kunden und Investoren, und so ist auch im vergangenen Jahr die Mitgliederzahl wieder gestiegen.

FAIR BANKING im In- und Ausland

Der wirtschaftliche Erfolg der BIB basiert auf erfolgreichen Projekten, die Anleger im In- und Ausland überzeugen: „Unsere Nachhaltigkeitsprojekte zeigen, dass sich Rendite und Verantwortung nicht ausschließen müssen,“ sagt Dr. Güllmann. Dabei reicht das Engagement der BIB von der Finanzierung von bezahlbarem Wohnraum in Ballungsgebieten bis hin zum Umweltschutz.

„Wir finanzieren im Bereich der erneuerbaren Energien große Photovoltaik-Projekte und haben Ende des vergangenen Jahres eine 0-%-Finanzierung für E-Fahrzeuge bereitgestellt“, erläutert der Vorstandssprecher. „Am Ende der Aktion lag die Nachfrage weit über der zur Verfügung gestellten eine Million Euro. Aufgrund des guten Geschäftsergebnisses haben wir auch wieder bundesweit zahlreiche soziale und caritative Projekte mit Spenden im sechsstelligen Bereich unterstützt, die bedürftige Menschen in den Mittelpunkt stellen – von der Suppenküche über Gesundheitsprojekte bis hin zu Hochschul-Stipendien.“

Auch im Bereich der Entwicklungsfinanzierung geht die BIB eigene Wege: Sie managt ihre Mikrofinanzfonds selbst und ihr Portfoliomanagement kommt mittlerweile weltweit in etwa dreißig Ländern insgesamt über 700.000 Menschen zugute, die damit ihre Lebensbedingungen verbessern können. Die Anleger schätzen das gute Risiko-Rendite-Profil der BIB-Mikrofinanzfonds, die inzwischen ein Volumen von 220 Millionen Euro erreicht und im Jahr 2018 ein besseres Ergebnis erzielt haben als alle vergleichbaren Mikrofinanzfonds.

Dr. Güllmann ist überzeugt: „Je mehr Menschen sich dem ethischen Gedanken verpflichten, desto mehr können alle zusammen bewegen. Darum setzen wir auch weiterhin auf unser Kundenversprechen des FAIR BANKING.“

ZAHLEN AUS DEM JAHRESABSCHLUSS 2018 – VORLÄUFIG

	31.12.2018 Mio. Euro	Veränderungen zum Vorjahr	
		Mio. Euro	%
Bilanzsumme	5.138	+ 188	+ 3,8
Forderungen an Kunden	3.289	+ 195	+ 6,3
Einlagen von Kunden	3.594	+ 300	+ 9,1
Eigenmittel	441	+ 30	+ 7,3
Zinsüberschuss	65,0	+ 8,7	+ 15,5
Provisionsüberschuss	6,8	+ 0,4	+ 6,3
Ergebnis vor Bewertung	48,5	+ 7,2	+ 17,4
Bewertungsergebnis	-2,8	0,0	> 100
Ergebnis vor Steuern	45,7	+ 4,4	+ 10,7
Mitgliederzahl	4.474	+ 174	+ 4,1
Mitarbeiterzahl	134	+ 5	+ 3,9

Stand: Januar 2019

BANK IM BISTUM ESSEN eG

Die BANK IM BISTUM ESSEN eG (BIB) ist eine genossenschaftliche Spezialbank. Sie fühlt sich christlichen Werten und dem Prinzip des FAIR BANKING verpflichtet. Damit ist das Versprechen verbunden, den Kunden fair zu beraten und ein vertrauensvolles Miteinander zu pflegen. Zu den Mitgliedern der BIB zählen Geschäftskunden wie Krankenhäuser, Stiftungen, kirchliche Wohnungsbauunternehmen oder gemeinnützige Einrichtungen. Darüber hinaus kann jeder Kunde werden, der sein Geld wertebunden verwaltet wissen will. Ende 2018 verzeichnete die BIB eine Bilanz von über 5 Milliarden Euro. Grundlage dieses Erfolgs ist eine nachhaltige Geschäftsstrategie, die das Wohl der mehr als 16.000 Kunden und fast 4.500 Mitglieder in den Mittelpunkt stellt. Mehr Informationen unter:

www.bibessen.de

Pressekontakt

Ulrich Callegari
 Leiter Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
 BANK IM BISTUM ESSEN eG
 Gildehofstraße 2
 45127 Essen
 Telefon: +49 (0)201 2209-305
 Telefax: +49 (0)201 2209-7305
 E-Mail: ulrich.callegari@bibessen.de
 Internet: www.bibessen.de