

BIB FAIR BANKING STIFTUNG DER BANK IM BISTUM ESSEN spendet 120.000 Euro für Kinder und Jugendliche

Essen, 28. Juni 2021 – Kindergruppen, Jugendhäuser, Sportvereine – sie alle konnten und können während der Pandemie gar nicht oder nur eingeschränkt arbeiten. Für Kinder und Jugendliche bedeutet dies neben den Schulschließungen und Digitalunterricht große Einschränkungen ihrer Sozialkontakte und Alltagsstrukturen.

„Kinder und Jugendliche sind in der Pandemie die großen Verlierer“, sagt Dr. Peter Güllmann, Vorstandssprecher der BIB. „Auch vor Corona hatten sie in Deutschland keine große Lobby, und das wurde in den zum Teil chaotischen Maßnahmen der letzten anderthalb Jahre besonders deutlich.“

Daher unterstützt die BIB FAIR BANKING STIFTUNG nun bundesweit Vereine, Träger oder Einrichtungen, die sich um Kinder und Jugendliche – auch mit dem Schwerpunkt Inklusion – kümmern, damit sie ihre Projekte wieder aufnehmen können. „Das ist unser Verständnis eines verantwortungsvollen Kapitalmarkts,“ so Güllmann. Bereits im vergangenen Jahr hatte die Bank 120.000 Euro Sonderzahlungen an Pfarreien geleistet, um finanzielle Einbußen der Pandemie abzufangen. Und auch mit anderen Maßnahmen fördert die BIB – gemäß des SDG 4 „hochwertige Bildung“ – national und international Bildungsprojekte und legt einen weiteren Förderschwerpunkt auf Aktionen, die der sozialen Isolierung entgegenwirken. „Bei uns wird viel zu wenig aus der Perspektive der Kinder gedacht, das muss sich dringend ändern“, fordert Güllmann. „Seit anderthalb Jahren stehen Familien unter enormem Druck, sind Kinder und auch Eltern am Limit. Und wie es scheint, fehlt es immer noch an einer mittel- bis langfristigen Strategie, dies zu ändern. Wir brauchen hier dringend ein gesellschaftliches Umdenken.“

Die BANK IM BISTUM ESSEN eG (BIB) ist eine genossenschaftliche Spezialbank. Sie fühlt sich christlichen Werten und dem Prinzip des FAIR BANKING verpflichtet. Damit ist das Versprechen verbunden, den Kunden fair zu beraten und ein vertrauensvolles Miteinander zu pflegen. Zu den Mitgliedern der BIB zählen Geschäftskunden wie Krankenhäuser, Stiftungen, kirchliche Wohnungsbauunternehmen oder gemeinnützige Einrichtungen und Privatkunden, die ihr Geld wertegebunden verwaltet wissen wollen. Ende 2020 verzeichnete die BIB eine Bilanz von über fünf Milliarden Euro. Grundlage dieses Erfolgs ist eine nachhaltige Geschäftsstrategie, die das Wohl der mehr als 16.000 Kunden und rund 4.500 Mitglieder in den Mittelpunkt stellt. Darüber hinaus profitieren rund 700.000 Menschen in rund 30 Ländern von den Mikrofinanzfonds der BIB. Mehr Informationen unter: www.bibessen.de

Pressekontakt

Sabine Kelp

Leiterin Marketing / Kommunikation

BIB – BANK IM BISTUM ESSEN eG

Telefon: +49 (0)201 2209-304

Mobil: +49 (0) 172 7658702

E-Mail: sabine.kelp@bibessen.de

Internet: www.bibessen.de